

2024年5月、「山形大学人材育成プログラム「i-HOPE」2024  
新事業創出イノベーションプログラム」が始まりました。  
本記事では、2024年8月の講義の様子をご紹介します。



### 新事業創出イノベーションプログラム「i-HOPE」2024

- 新事業創出に必要な起業家精神と知識・スキルを学ぶプログラム
- 期間は2024年5月から12月の約8か月間
- 隔週土曜日開催で講義日は全17回

#### ●意味のイノベーション (8/3)

山形大学客員教授  
一般財団法人SFCフォーラム 事務局長

講師：廣川 克也氏

社会にインパクトを与えることに世界最高峰のテクノロジー  
や最先端の研究成果は、必ずしも必要不可欠ではありません。  
本講義では、「意味のイノベーション」の重要性を事例を交えて  
解説していただきました。



#### ●ケーススタディ「意思決定とコミュニケーションの罫」①② (8/3)

山形大学客員教授  
一般財団法人SFCフォーラム 事務局長

講師：廣川 克也氏

本講義では、2コマの時間を使い、ケース教材「宇宙船」を用  
いたチームディスカッションを行いました。

コミュニケーションの基盤が作れているチームが  
高いパフォーマンスを発揮する

遠慮のないコミュニケーションは非常に重要です。コミュニケ  
ーションがうまくいかないと、「相手に伝わらない」「意思決定が  
先延ばしになる」「本来とはずれた合意になってしまう」ことが  
あります。

今回のケース教材を使用した意思決定のシミュレーションを  
通じ、チームでのタスク実行、判断への影響、人間の意思決定に  
及ぼす要因について学びました。



## ●起業への起脳法 (8/24)

クリエイティブディレクター  
マーケティングコンサルタント

講師：白根 有一氏

起業や新規事業には欠かせない考え方をマーケティングやクリエイティブをベースにお話しいただきました。本講義では、過去の成功事例や失敗事例を通して、マーケティングの手法やマインドについて学びました。



## ●チーム・組織づくり (8/24)

アマゾンジャパン合同会社  
Learning & Talent Development

講師：Adam Kassab氏

スタートアップを起こそうとする際に、マーケティングや資金調達方法、ビジネスモデル等を重点的に考えがちですが、チームワークも非常に重要です。本講義では、世界で幅広いビジネス経験を持つAdam氏より、チーム・組織づくりについて学びました。



## ●顧客インサイト (8/24)

医療法人健希会 理事  
イメージコンサルタント  
コロンビアビジネススクールVFA®客員講師

講師：相原 嘉子氏

本講義では、顕在化している顧客の行動や言動だけで顧客ニーズの理解を誤らないよう、顕在化していない顧客インサイトとは何かを学びました。



## TOPIC



## ウズベキスタンにて

### 新規事業創出を進めるプロジェクト

2024年8月、山形大学アントレプレナーシップ教育研究センターは、ウズベキスタンでの地域課題解決型事業創出プログラム実施に向け、山形県を含む6機関で実施協力のMOUを締結しました。